



présente

# Le P ris de la presse

RALLYE CULTUREL ET TOURISTIQUE

Jour d'organisation : de préférence le samedi – (possible en semaine)

Lieu et horaire de départ : Paris, Porte d'Orléans – à partir de 10 heures

Nombre maximum de participants : 60 (15 équipes maximum, chaque équipe composée de 3 à 4 personnes)

Prix par personne : 49,50 €net. PRIX DE LANCEMENT

(offre valable pour une inscription avant le 30 avril 2008 et une prestation avant fin décembre 2008)

## Notre prestation comprend :

- ❖ La conception personnalisée du rallye
- ❖ La fourniture des maquettes des documents de promotion et d'inscription
- ❖ Au départ du rallye : la remise à chaque participant d'une enveloppe de route (questionnaire, infos pratiques, plan du métro, numéro de téléphone d'assistance).
- ❖ La présence sur place d'un membre du *Centre de la Presse* pour le bon déroulement de la journée
- ❖ Le dîner à l'arrivée (avec apéritif, entrée, plat, dessert vin et café compris) dans un restaurant au cœur de Paris (dernière étape du rallye)
- ❖ Etablissement du palmarès après évaluation des réponses des participants

## En option et sur devis :

- ❖ Organisation du voyage sur Paris aller-retour ;
- ❖ Fourniture des lots pour les gagnants
- ❖ Couverture photographique ou vidéo de la soirée ou restaurant

## La prestation ne comprend pas :

- ❖ Le déjeuner du midi des participants (chaque équipe se gère elle-même)
- ❖ Les frais de déplacement dans Paris par les participants

**Contacts, renseignements, rendez-vous :**  
**Pascal Roblin – Président du *Centre de la Presse***  
**06.21.09.38.28**  
**[contact@lecentredelapresse.com](mailto:contact@lecentredelapresse.com)**